

«Η χρήση της τεχνολογίας στον κλάδο των τεχνικών επαγγελμάτων»

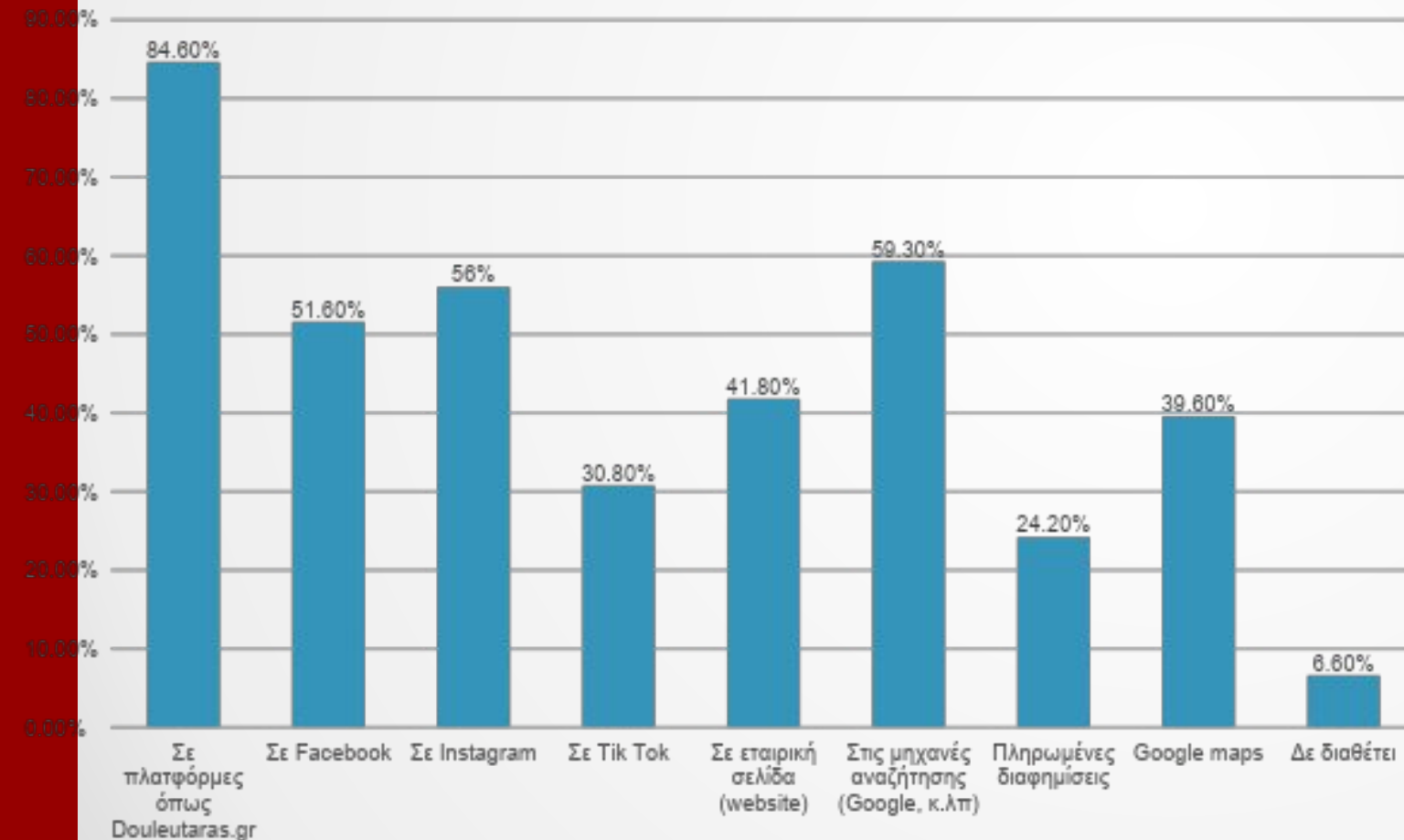


Φεβρουάριος 2026

01

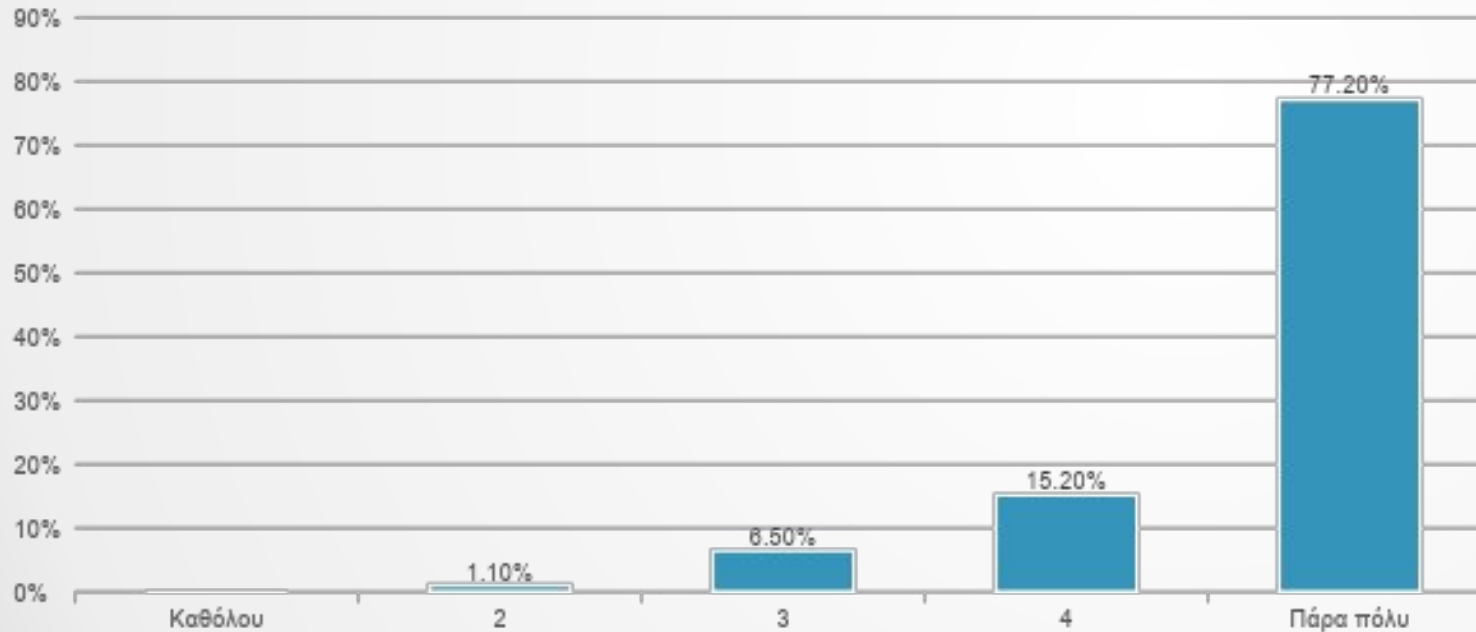
Ψηφιακή προώθηση- Επικοινωνία με τον πελάτη

Η επιχείρησή σας διαθέτει ψηφιακή παρουσία



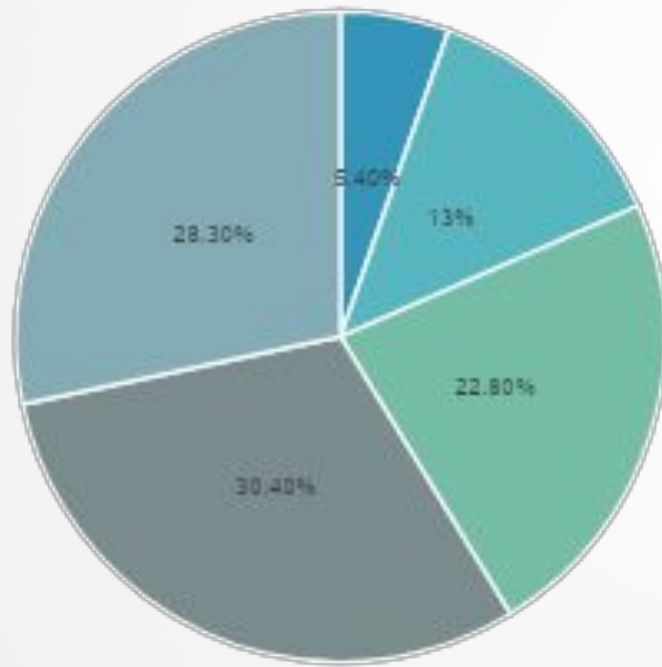
	Συνεργάτες	Μη συνεργάτες
Σε πλατφόρμες όπως Douleutaras.gr	100%	22%
Σε Facebook	65%	40%
Σε Instagram	67%	38%
Σε Tik Tok	32%	28%
Σε εταιρική σελίδα (website)	43%	39%
Στις μηχανές αναζήτησης (Google, κ.λπ)	63%	49%
Πληρωμένες διαφημίσεις	26%	20%
Google maps	42%	33%
Δε διαθέτει	3%	12%

Πόσο αναγκαία θεωρείτε την ψηφιακή διαφήμιση;



	Συνεργάτες	Μη συνεργάτες
Καθόλου	0%	0%
2	1%	3%
3	3%	12%
4	21%	13%
Πάρα πολύ	76%	75%

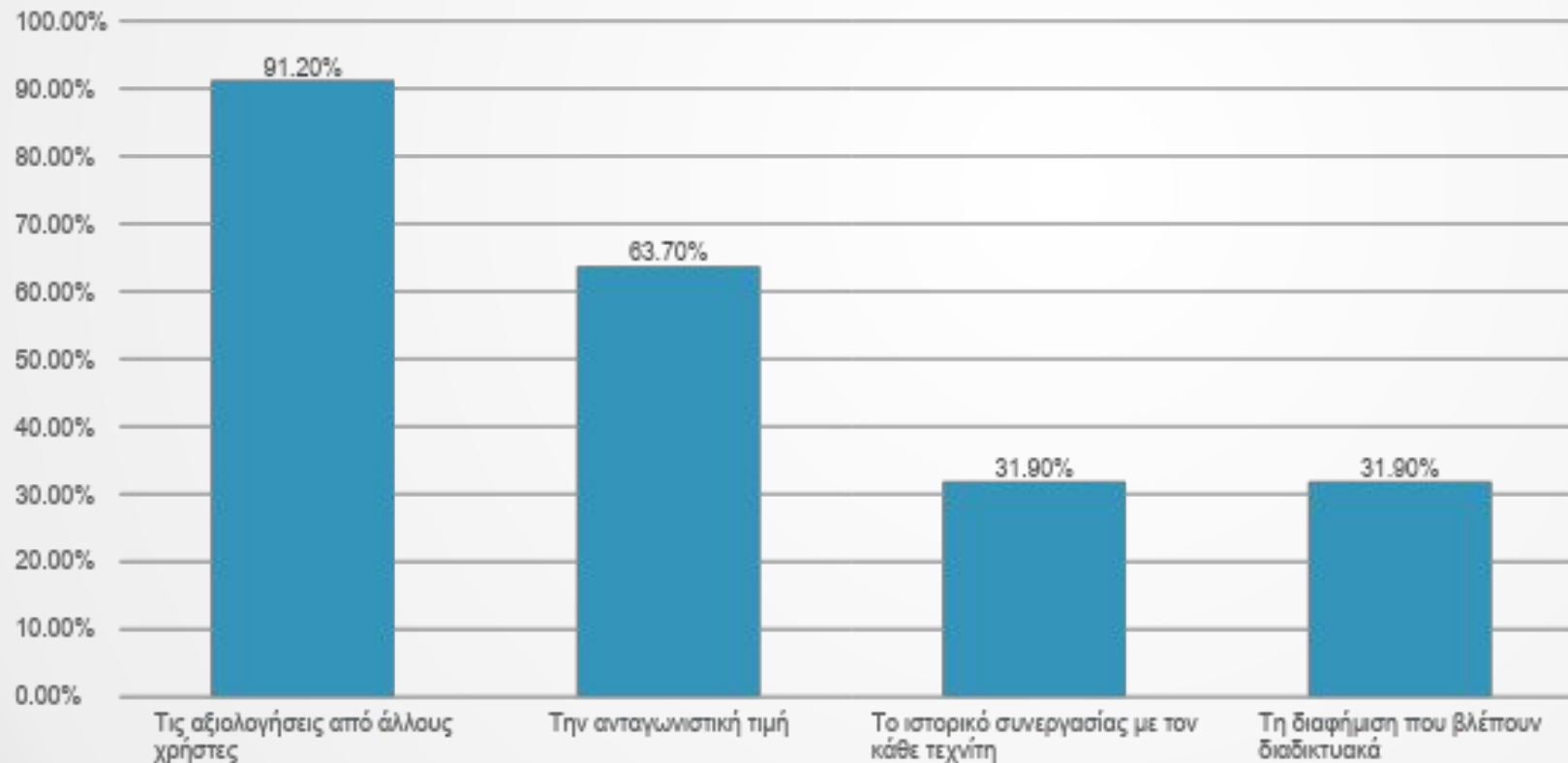
Ποιο ποσοστό των πελατών σας προσεγγίζεται πλέον μέσω διαδικτυακών καναλιών;



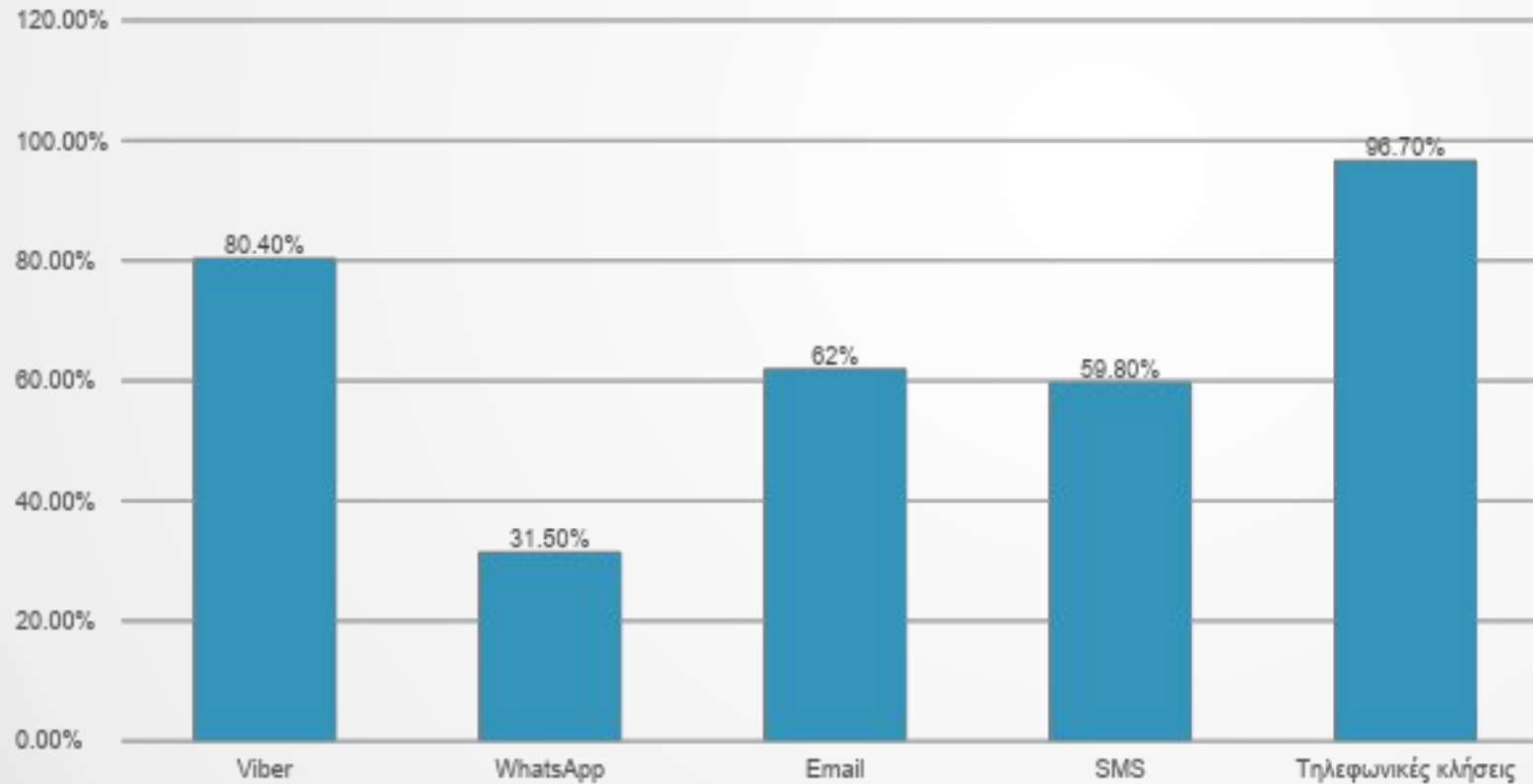
0%-10% 11%-25% 26%-50% 51%-75% Πάνω από 75%

	Συνεργάτες	Μη συνεργάτες
0%-10%	2%	12%
11%-25%	7%	21%
26%-50%	24%	18%
51%-75%	36%	22%
Πάνω από 75%	31%	27%

Το κοινό θεωρεί πολύ σημαντικό στην επιλογή επαγγελματιών



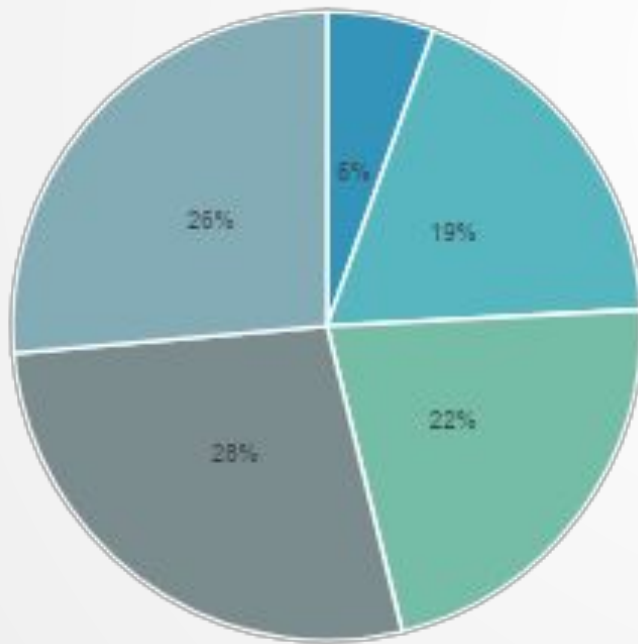
Για την επικοινωνία με τους πελάτες σας χρησιμοποιείτε





Εσωτερική οργάνωση και εκσυγχρονισμός της εργασίας σας

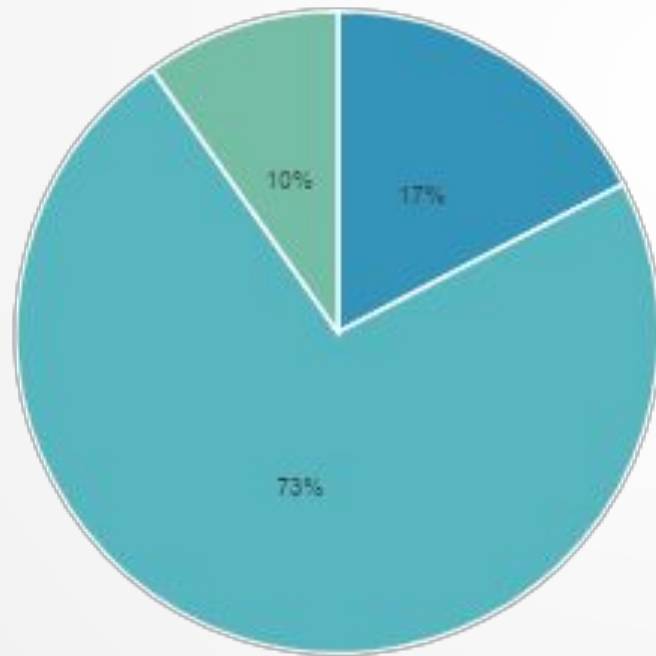
Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε τις ψηφιακά εργαλεία έναντι παραδοσιακών εργαλείων στην εργασία σας (πχ. Μέτρηση απόστασης με τη χρήση laser αντί για μέτρο)



■ Ποτέ ■ Σπάνια ■ Κάποιες φορές ■ Πολύ συχνά ■ Συνέχεια

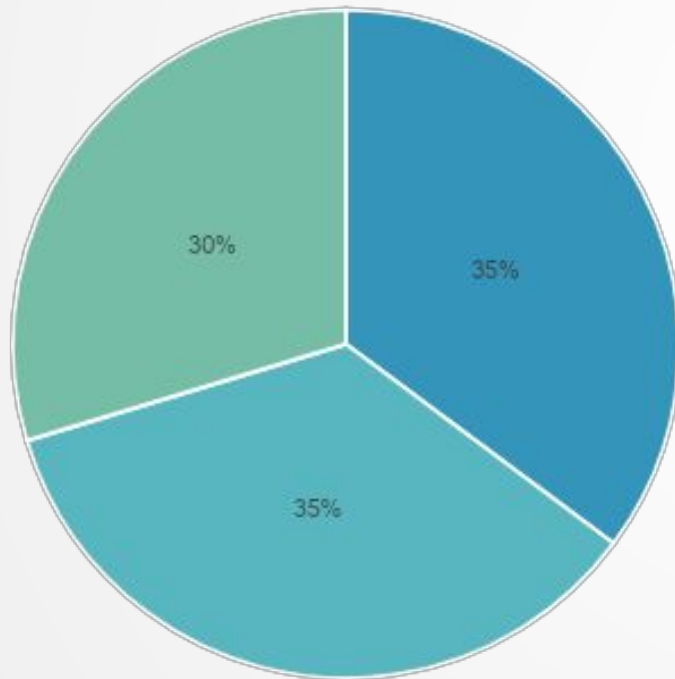
	Συνεργάτες	Μη συνεργάτες
Ποτέ	1%	12%
Σπάνια	10%	26%
Κάποιες φορές	21%	23%
Πολύ συχνά	35%	20%
Συνέχεια	33%	18%

Ποια ψηφιακά εργαλεία χρησιμοποιείτε για την επικοινωνία με τους συνεργάτες σας



■ Ναι, χρησιμοποιώ excel ■ Ναι, χρησιμοποιώ διαδικτυακή πλατφόρμα ■ Δε χρησιμοποιώ

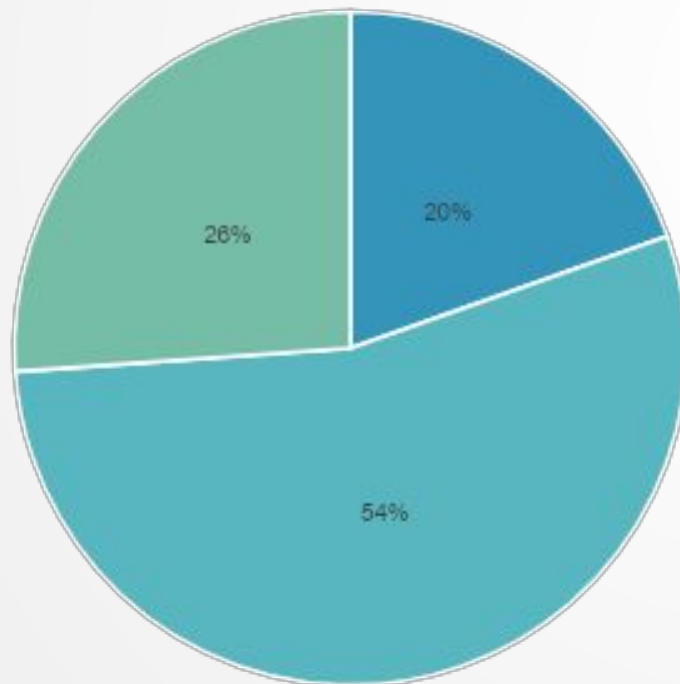
Χρησιμοποιείτε κάποιο ψηφιακό εργαλείο για την καταχώρηση των στοιχείων των πελατών σας σε ψηφιακή μορφή;



■ Ναι, χρησιμοποιώ excel ■ Ναι, χρησιμοποιώ διαδικτυακή πλατφόρμα ■ Δε χρησιμοποιώ

	Συνεργάτες	Μη συνεργάτες
Ναι, χρησιμοποιώ excel	15%	20%
Ναι, χρησιμοποιώ διαδικτυακή πλατφόρμα	75%	69%
Δε χρησιμοποιώ	7%	10%

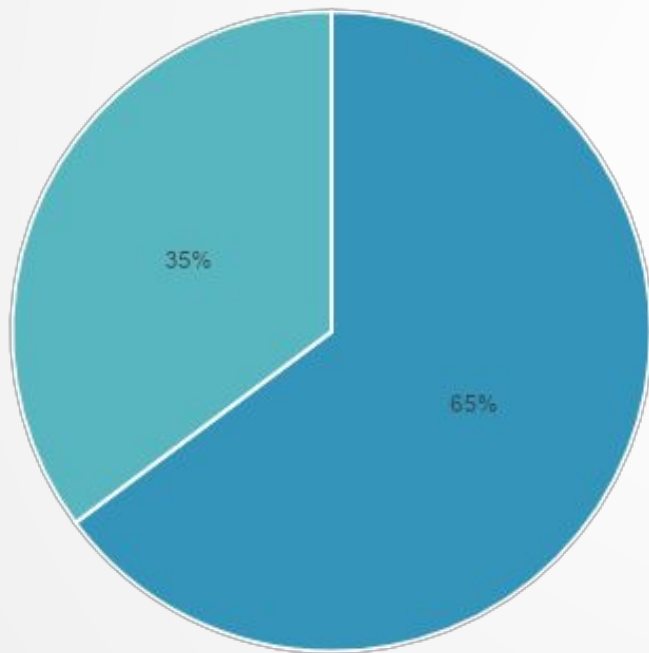
Χρησιμοποιείτε κάποιο ψηφιακό εργαλείο για τη διαχείριση και οργάνωση των ραντεβού σας πχ. Google Calendar κλπ



■ Ναι, χρησιμοποιώ excel ■ Ναι, χρησιμοποιώ διαδικτυακή πλατφόρμα ■ Δε χρησιμοποιώ

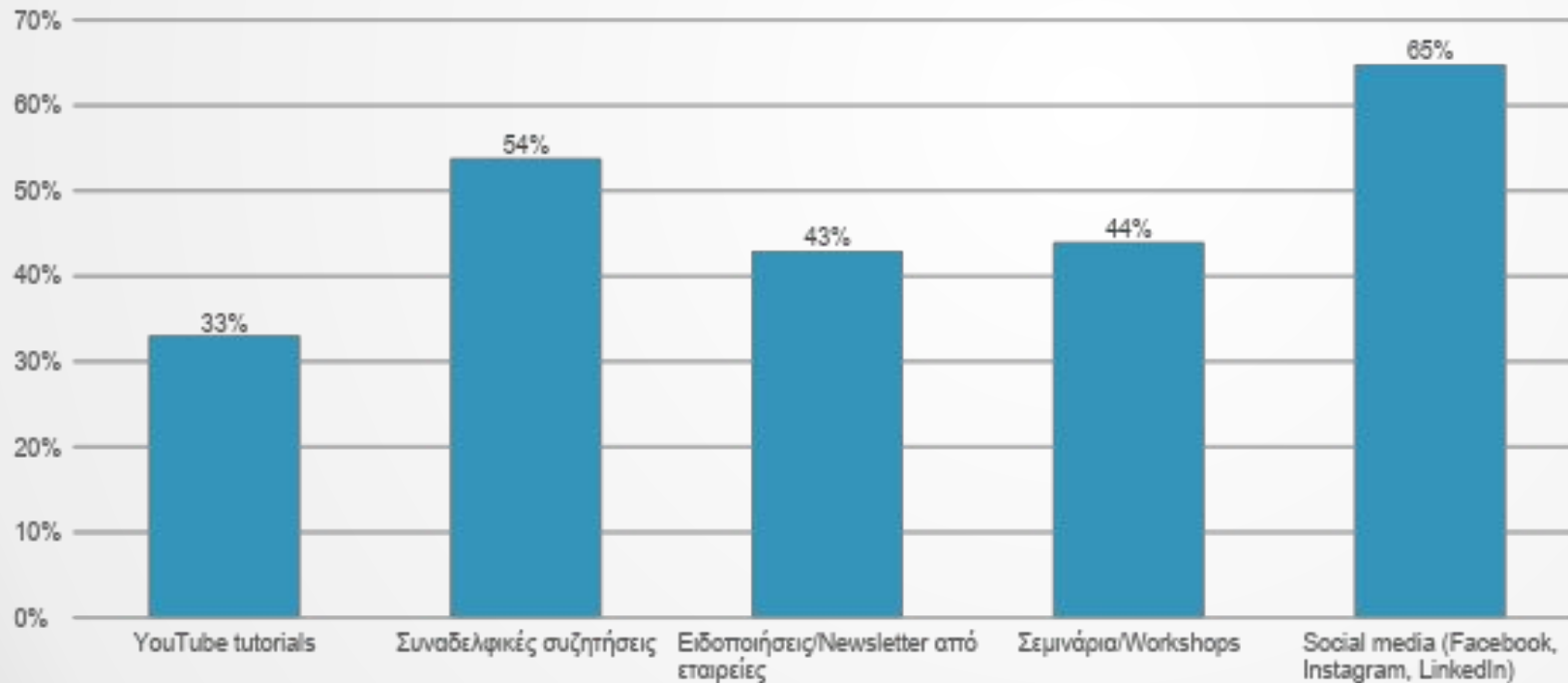
	Συνεργάτες	Μη συνεργάτες
Ναι, χρησιμοποιώ excel	22%	17%
Ναι, χρησιμοποιώ διαδικτυακή πλατφόρμα	59%	45%
Δε χρησιμοποιώ	19%	38%

Έχετε χρησιμοποιήσει
πλατφόρμες όπως gon.gr για
την επιχείρησή σας;

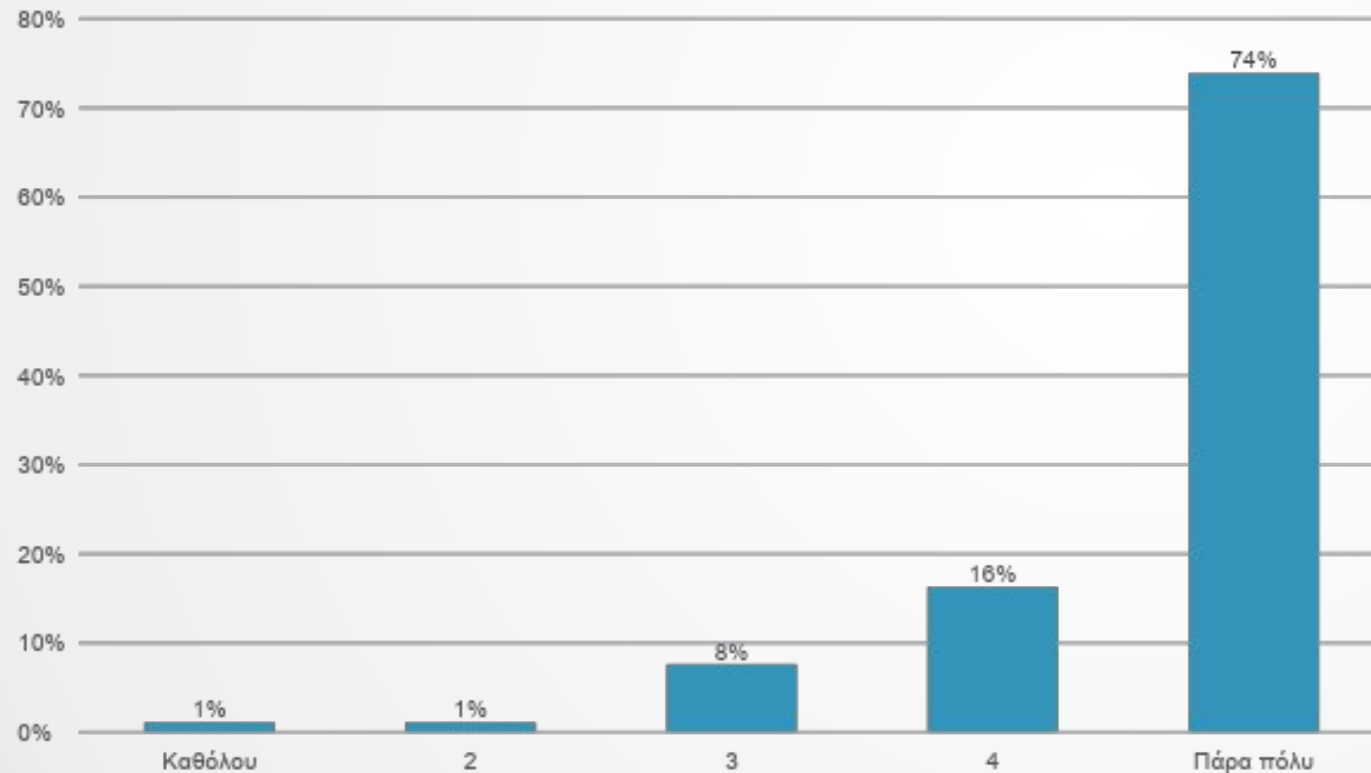


■ Ναι, το χρησιμοποιώ ο ίδιος ■ Όχι, το χρησιμοποιεί ο λογιστής της εταιρείας

Από πού ενημερώνεστε κυρίως για νέες ψηφιακές εφαρμογές/εργαλεία;



Πιστεύετε ότι η τεχνολογία διευκολύνει τη δουλειά σας;



	Συνεργάτες	Μη συνεργάτες
Καθόλου	1%	1%
2	1%	1%
3	4%	18%
4	14%	12%
Πάρα πολύ	80%	68%

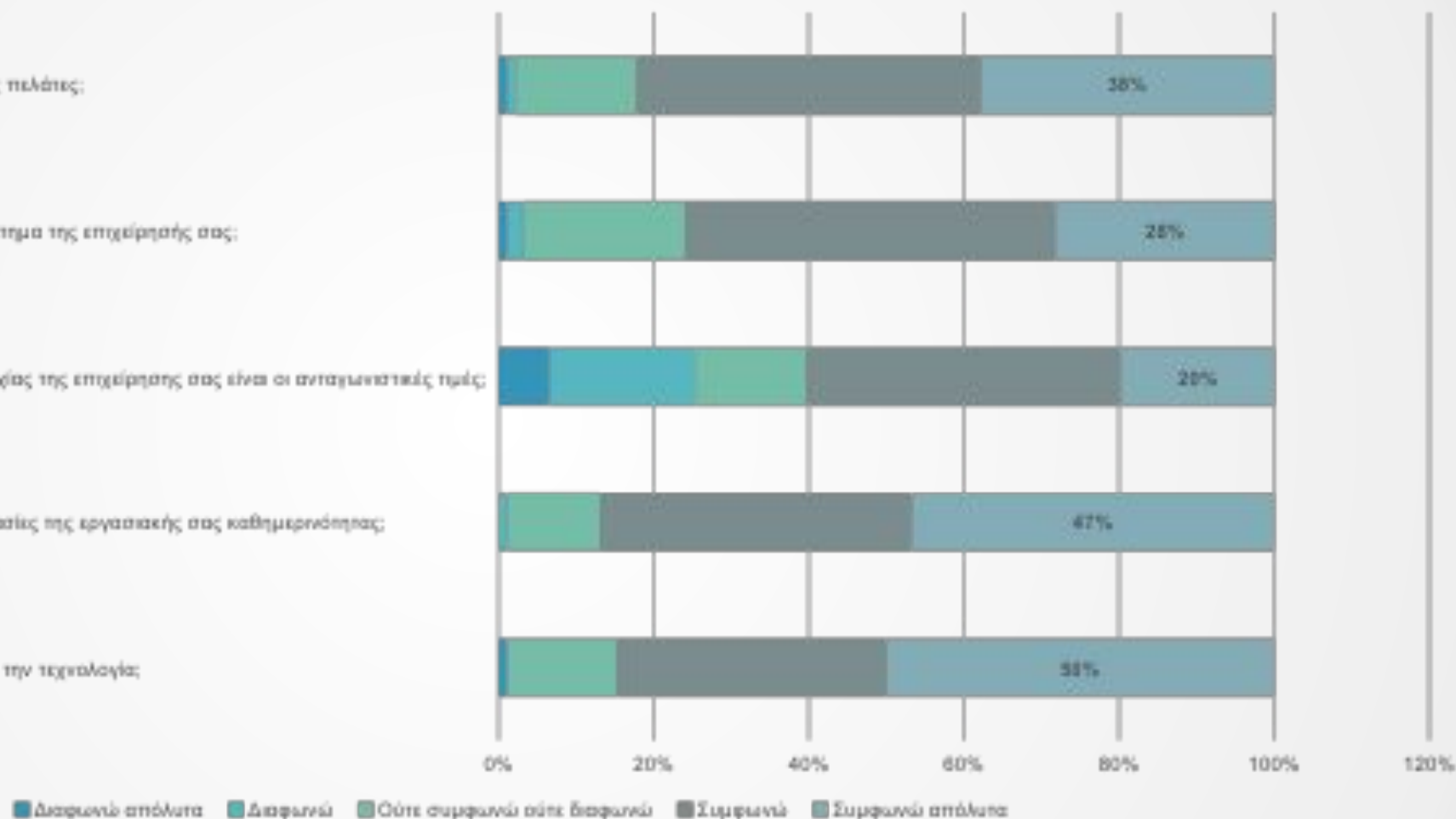
η της τεχνολογίας βελτιώνει τις υπηρεσίες προς τους πελάτες;

η της τεχνολογίας αυξάνει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της επιχείρησής σας;

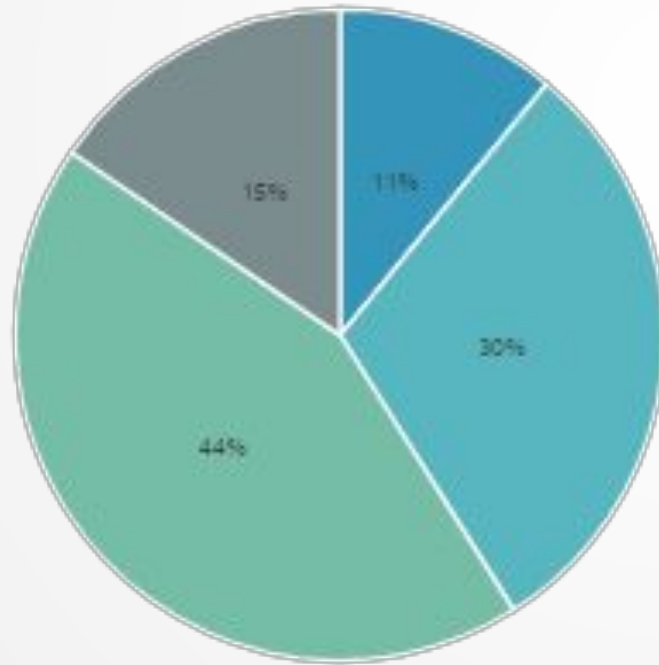
ο βαθμός συμφωνείτε πως βασικός παράγοντας επιτυχίας της επιχείρησής σας είναι οι ανταγωνιστικές ημέρες;

είτε ότι η χρήση της τεχνολογίας επιταχύνει τις διαδικασίες της εργασιακής σας καθημερινότητας;

είτε ότι το επάγγελμά σας μπορεί να επωφεληθεί από την τεχνολογία;



Πόσο συστηματικά αξιολογείτε την εμπειρία των πελατών σας ως εργαλείο βελτίωσης υπηρεσιών;



■ Ποτέ ■ Σποραδικά ■ Κατά διαστήματα με οργανωμένο τρόπο ■ Συνέχεια

	Συνεργάτες	Μη συνεργάτες
Ποτέ	6%	16%
Σποραδικά	31%	27%
Κατά διαστήματα με οργανωμένο τρόπο	46%	41%
Συνέχεια	17%	16%

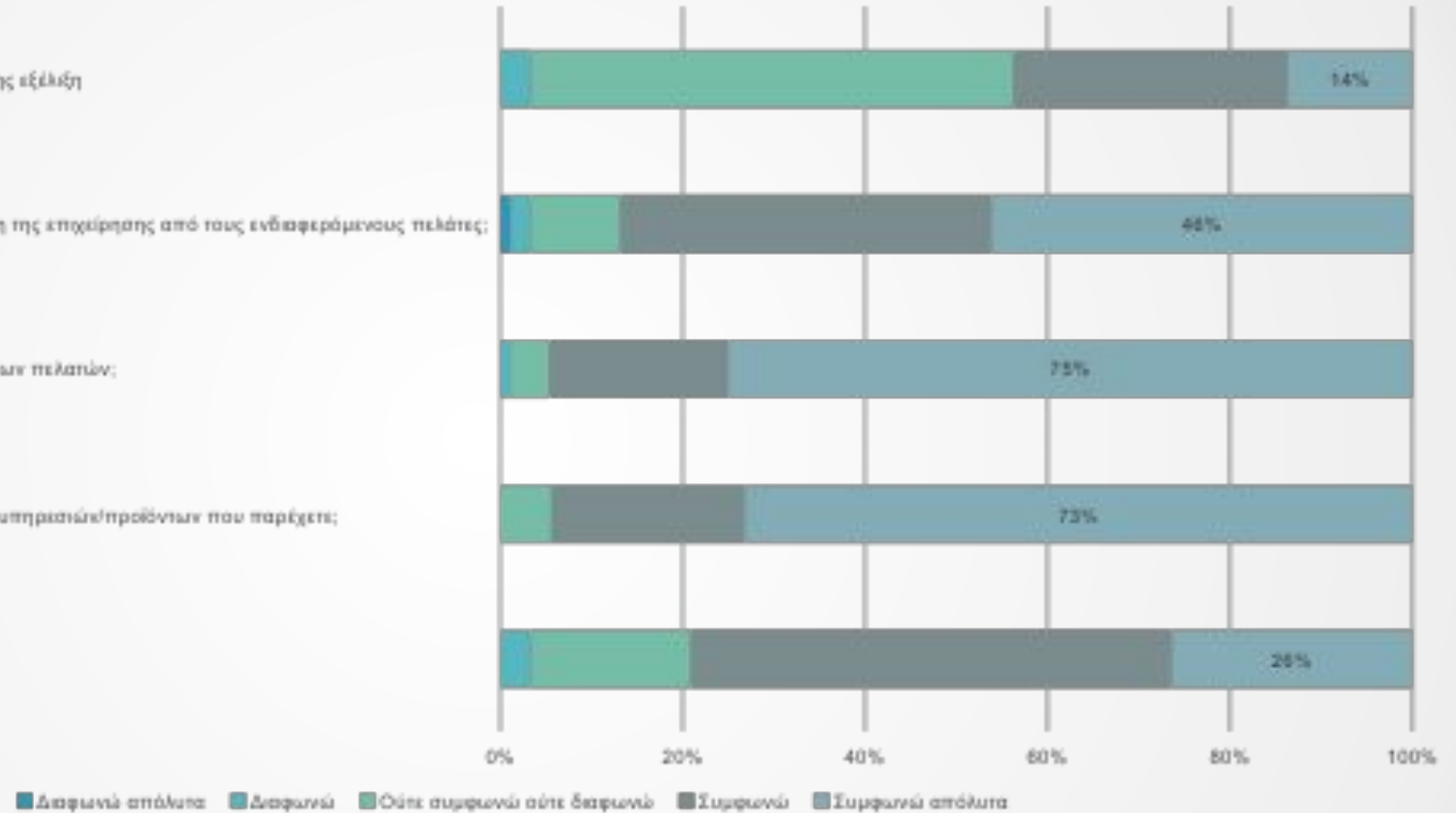
επιτυχίας της επιχείρησής σας είναι η τεχνολογική της εξέλιξη

επιτυχίας της επιχείρησής σας είναι η εύκολη εύρεση της επιχείρησής από τους ενδιαφερόμενους πελάτες;

επιτυχίας της επιχείρησής σας είναι η ικανοποίηση των πελατών;

επιτυχίας της επιχείρησής σας είναι η ποιότητα των υπηρεσιών/προϊόντων που παρέχετε;

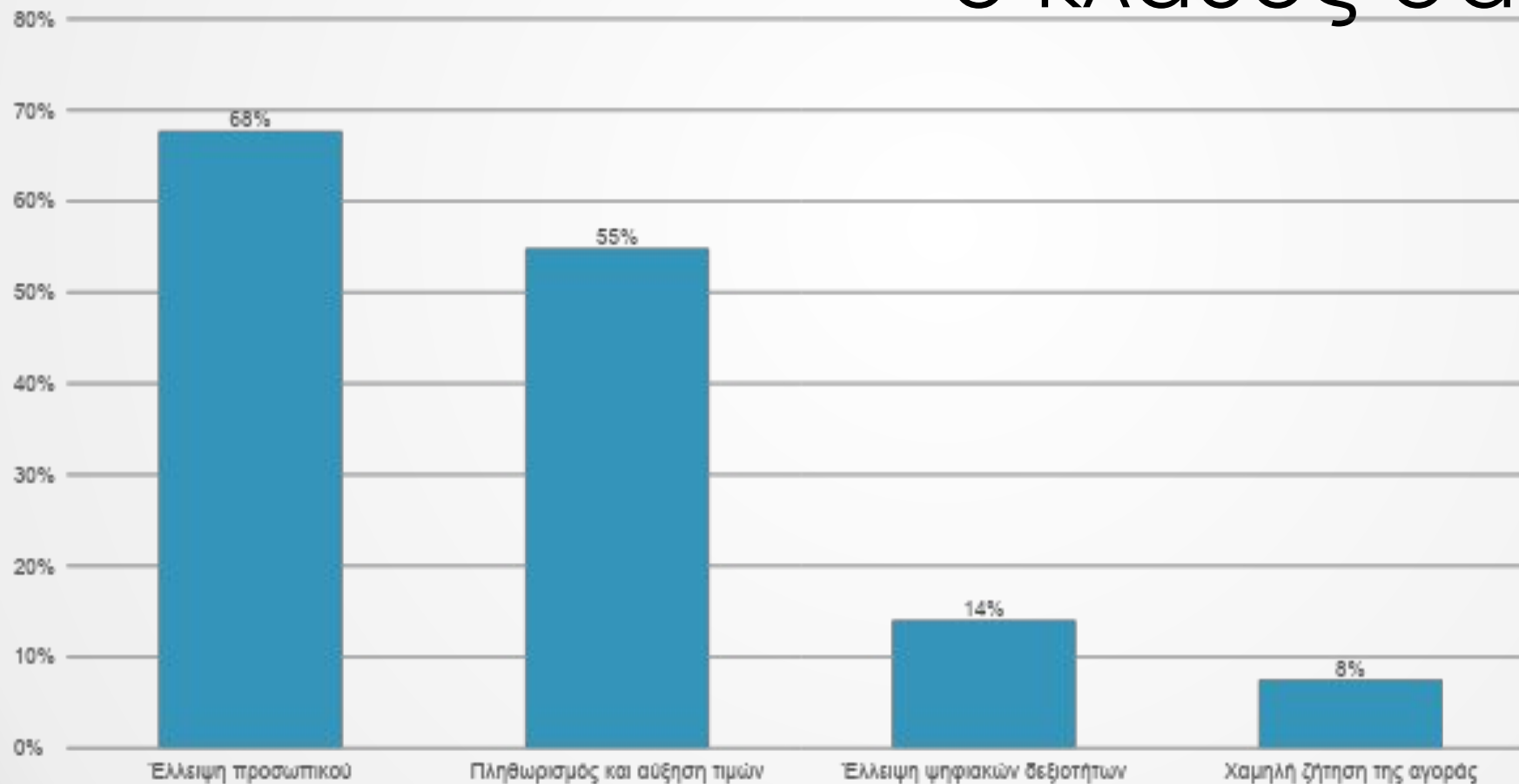
τους εταιρικούς συνεργάτες



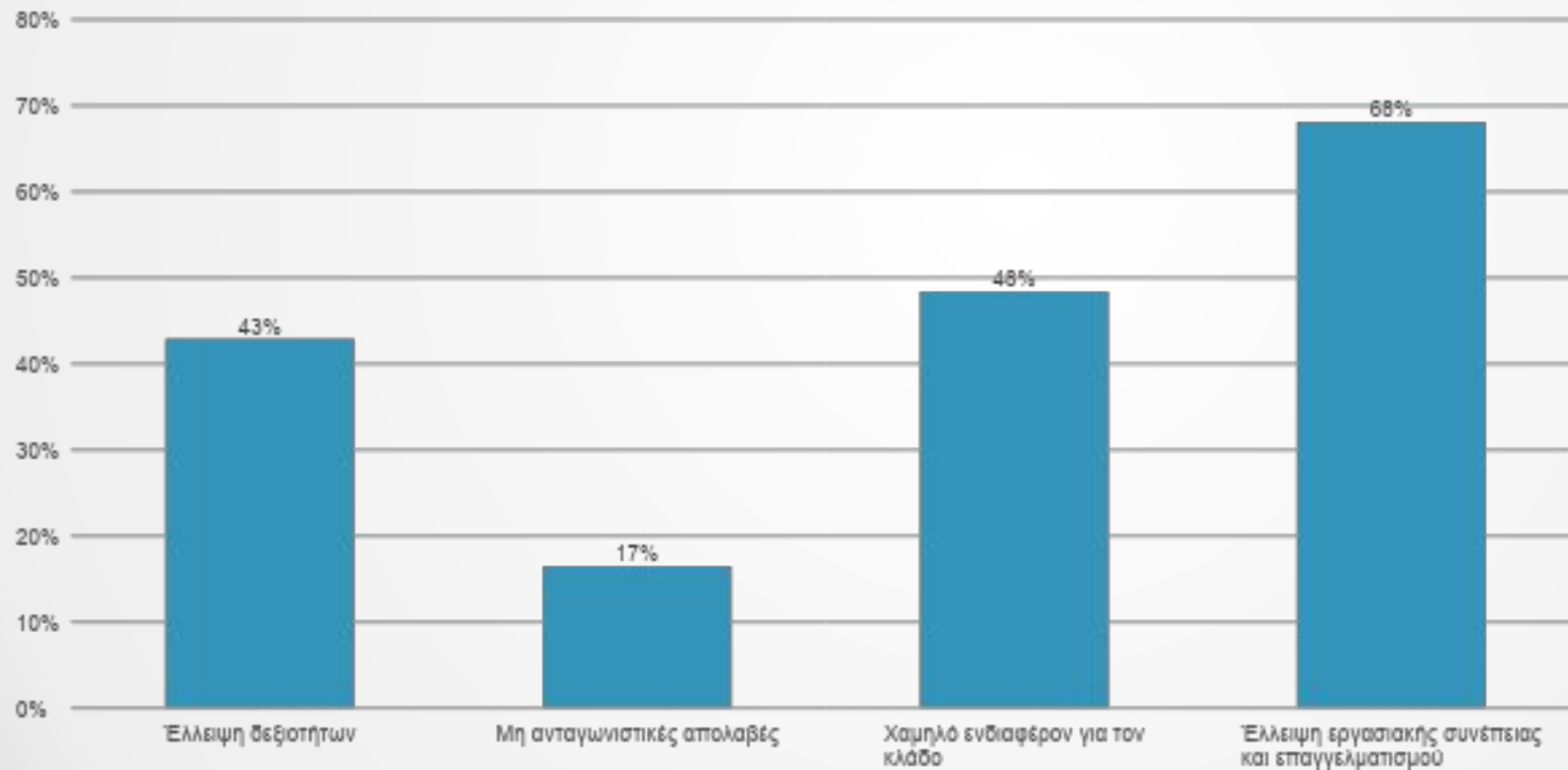
03

Παράγοντες που εμποδίζουν την ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στον κλάδο σας

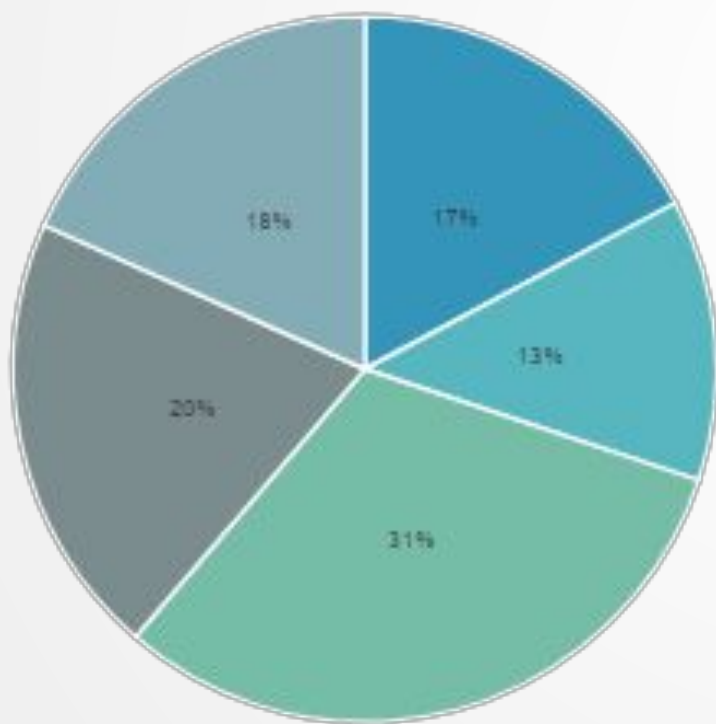
Ποια είναι μεγαλύτερα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος σας σήμερα;



Ποια από τα παρακάτω θεωρείτε μεγαλύτερη πρόκληση στην εύρεση προσωπικού;



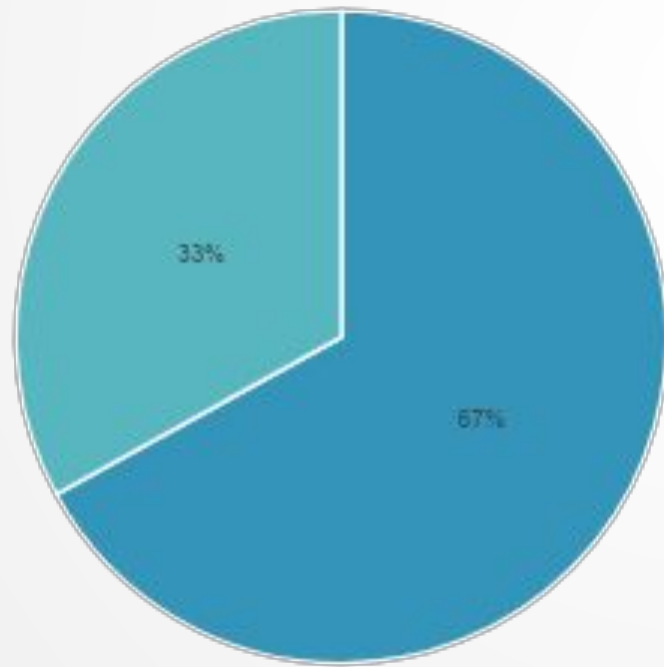
Σε ποιο βαθμό η τεχνολογία σας βοηθάει να μειώσετε κόστος λειτουργίας;



■ Ελάχιστα ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ Πάρα πολύ

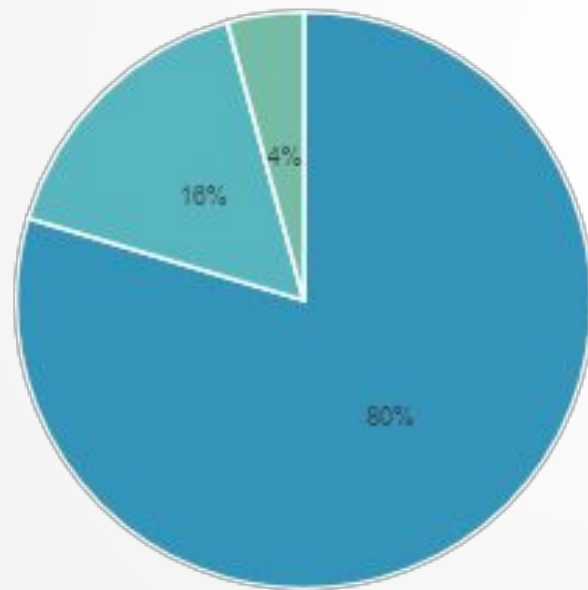
	Συνεργάτες	Μη συνεργάτες
Ελάχιστα	12%	22%
2	10%	17%
3	33%	27%
4	23%	17%
Πάρα πολύ	22%	16%

Έχετε εκπαιδευτεί στη χρήση τεχνολογίας για τη δουλειά σας;



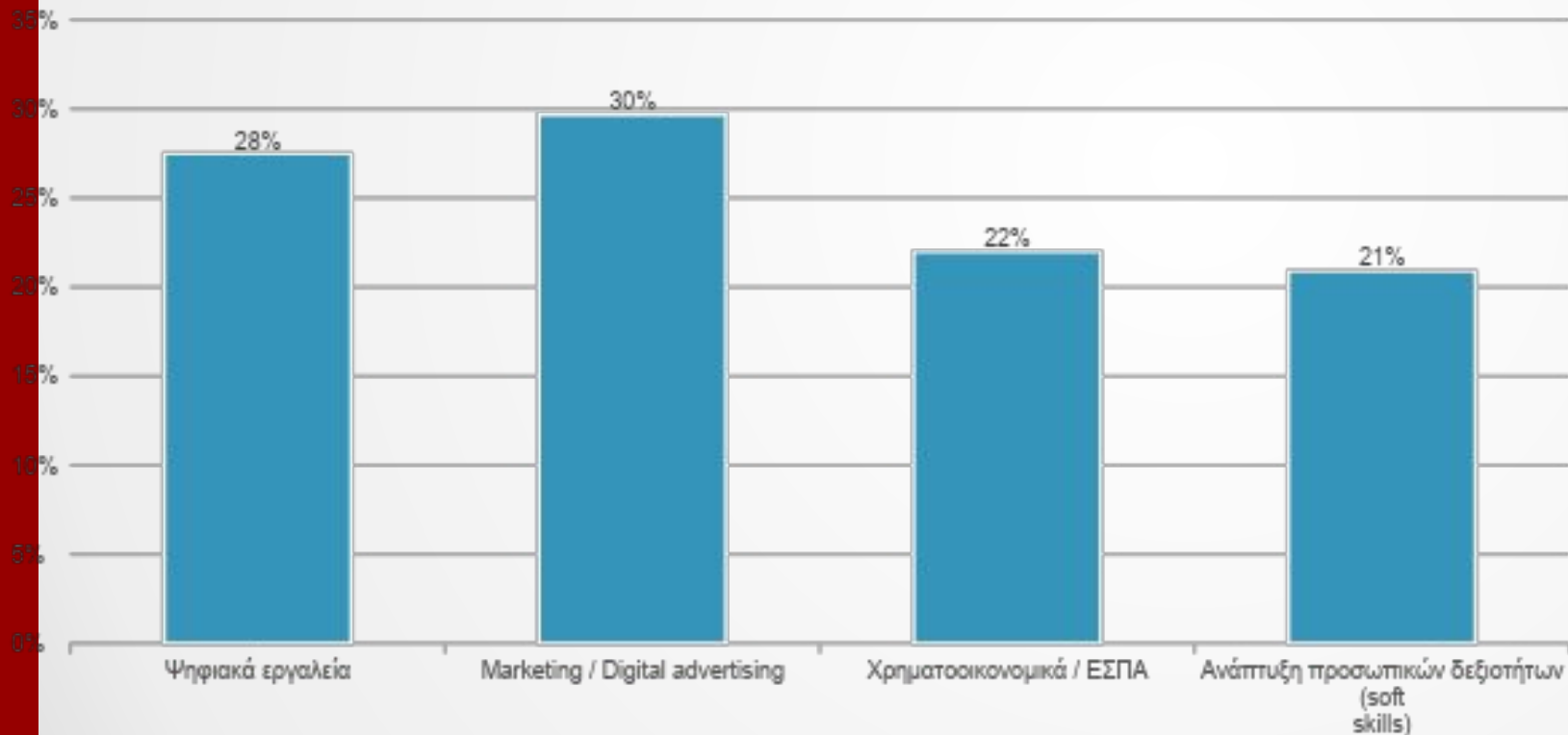
■ Ναι ■ Όχι

Πιστεύετε ότι πρέπει να εκπαιδευτείτε
στις νέες τεχνολογίες προκειμένου
να ακολουθείτε τις εξελίξεις του
επαγγέλματός σας;

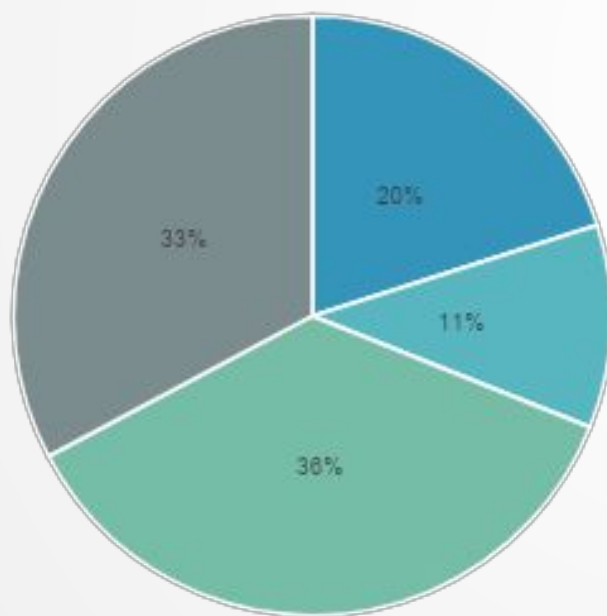


■ Ναι, πρέπει να εκπαιδευτώ ■ Όχι, δεν πρέπει να εκπαιδευτώ ■ Δε θα εκπαιδευτώ ο ίδιος, θα εκπαιδεύσω το προσωπικό μου

Αν είχατε τη δυνατότητα δωρεάν συμμετοχής, ποια θεματολογία κατάρτισης θα σας ενδιέφερε περισσότερο;

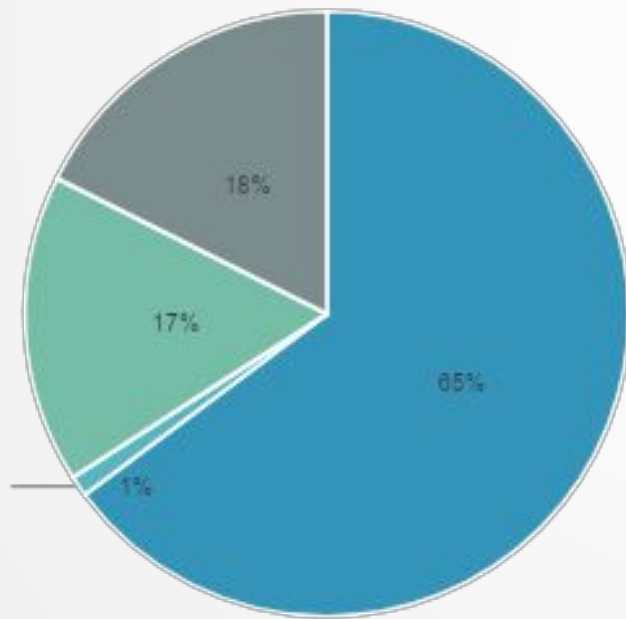


Σε τι σκοπεύετε να επενδύσετε περισσότερο τους επόμενους 12 μήνες;



■ Εκπαίδευση προσωπικού ■ Ψηφιακή αναβάθμιση ■ Εγκαταστάσεις / Εξοπλισμός ■ Διαφήμιση

Ποιος είναι ο βασικός σας στόχος για τα επόμενα 2 χρόνια;



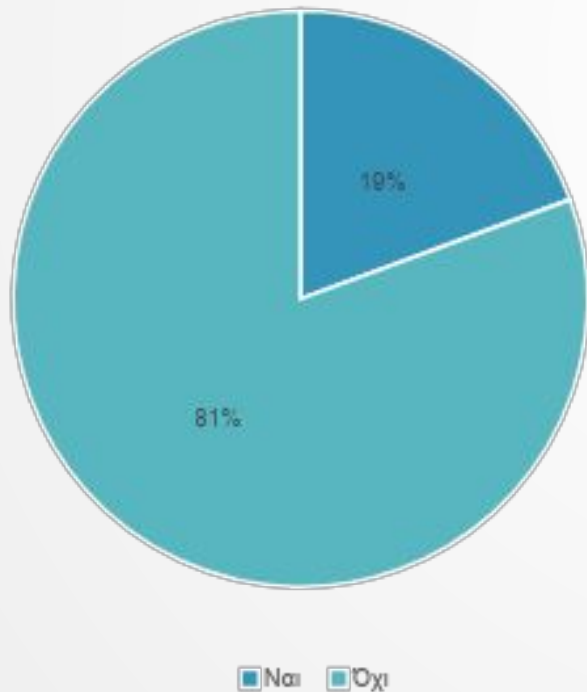
■ Αύξηση πελατών ■ Ψηφιοποίηση ■ Βελτίωση υπηρεσιών ■ Διεύρυνση σε νέα αγορά

	Συνεργάτες	Μη συνεργάτες
Αύξηση πελατών	67%	63%
Ψηφιοποίηση	1%	1%
Βελτίωση υπηρεσιών	19%	14%
Διεύρυνση σε νέα αγορά	13%	22%

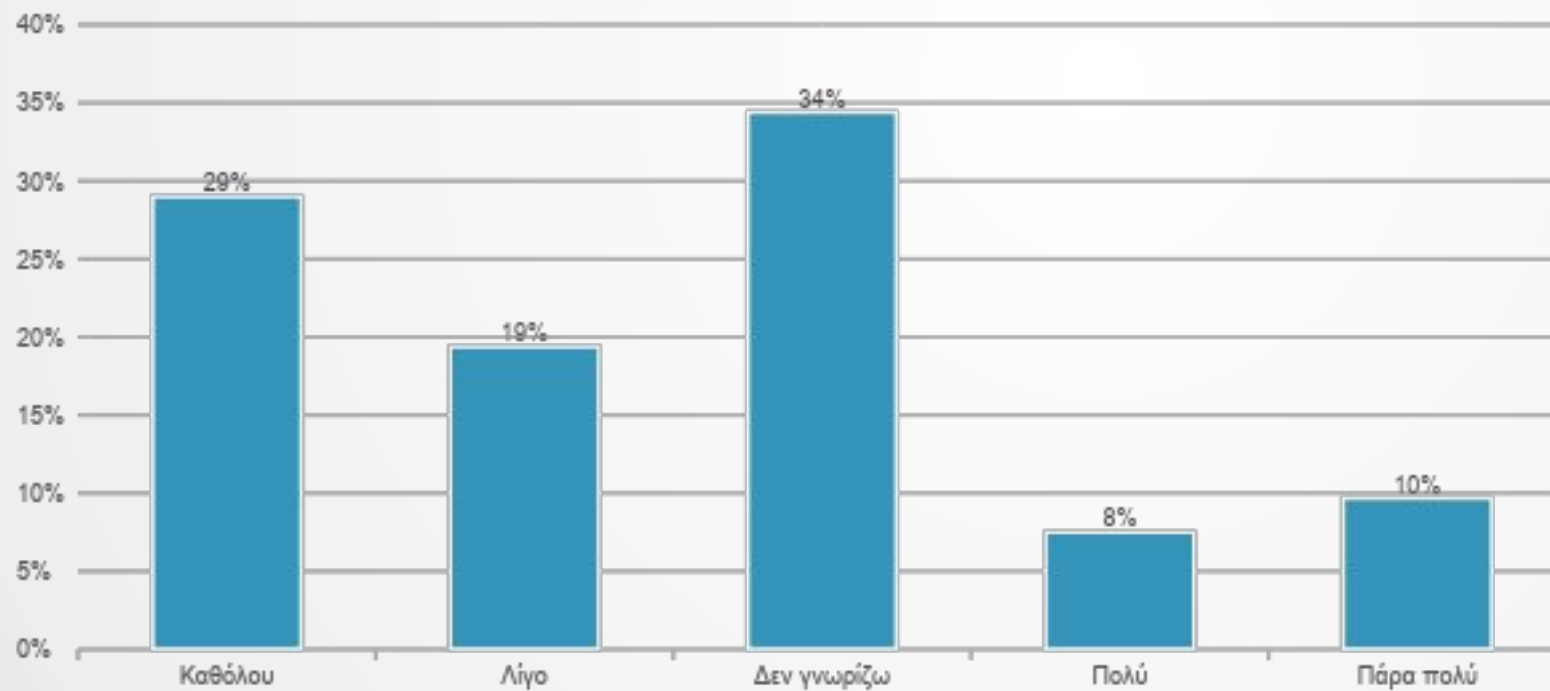
04

Ο ρόλος του κράτους στην ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στον κλάδο σας

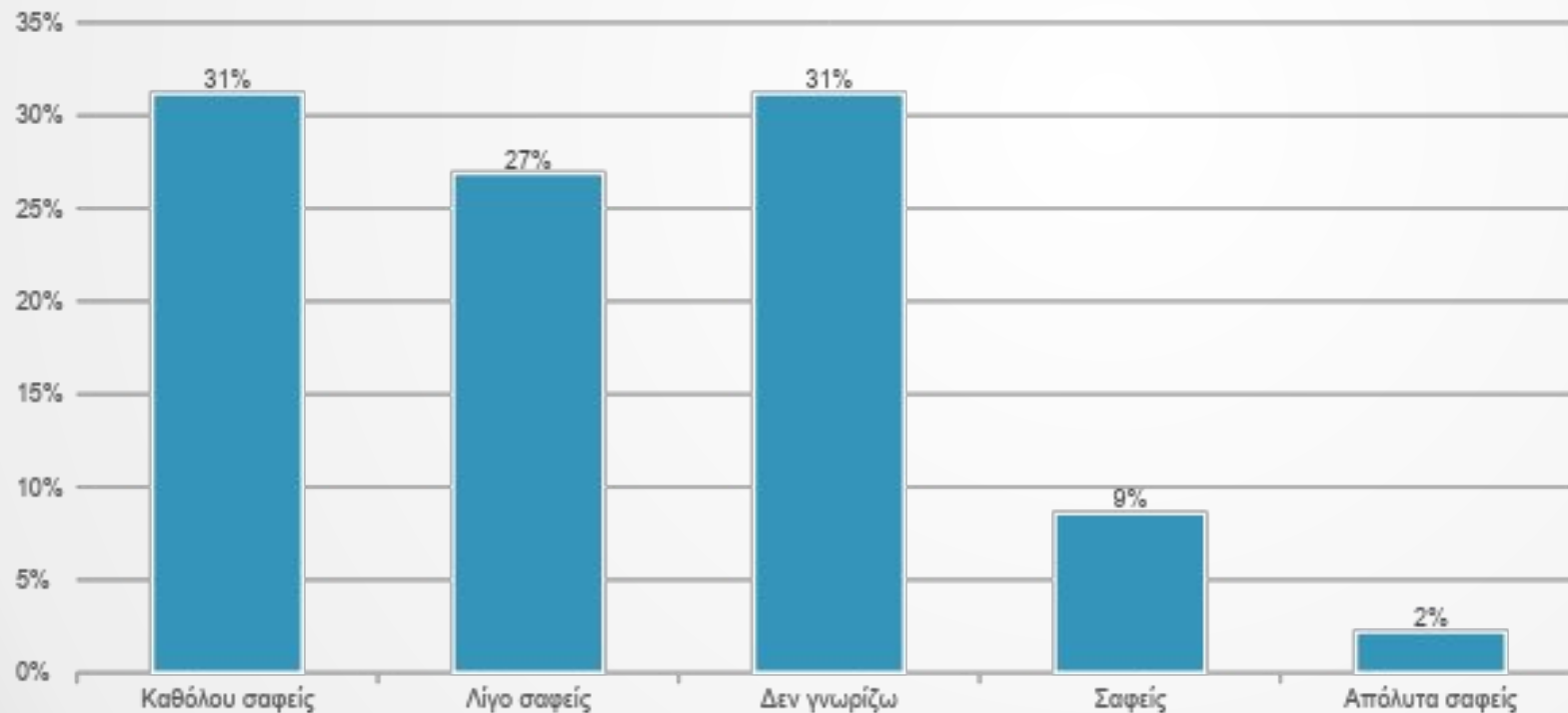
Έχετε συμμετάσχει στο
παρελθόν σε κρατικά
χρηματοδοτικά προγράμματα
για επιχειρήσεις;



Σε ποιο βαθμό θεωρείτε ότι τα κρατικά μέτρα και τα προγράμματα στήριξης συμβάλλουν στην επιβίωση και εξέλιξη των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων;



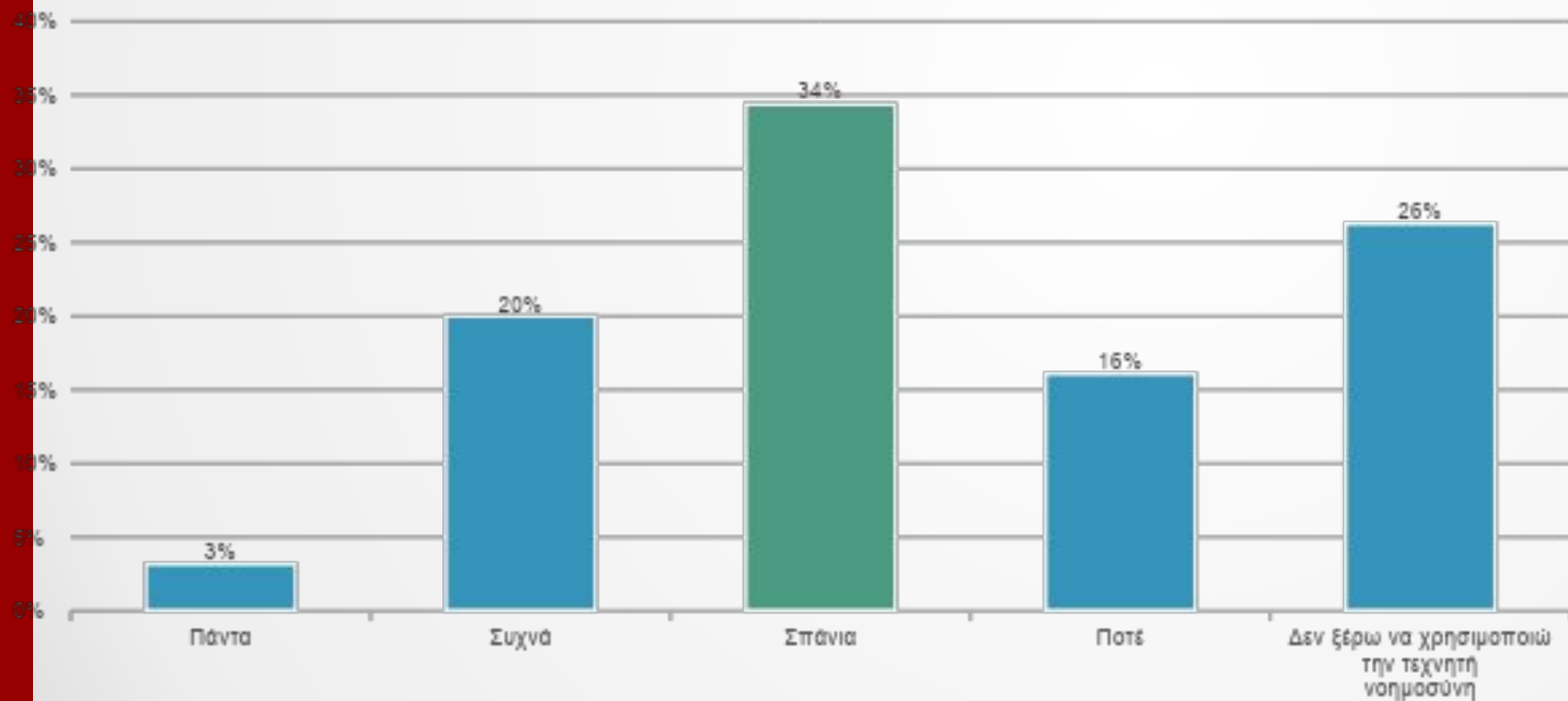
Πώς αξιολογείτε τη σαφήνεια των οδηγιών που παρέχουν οι δημόσιοι φορείς για την ένταξη Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων σε χρηματοδοτικά προγράμματα;



05

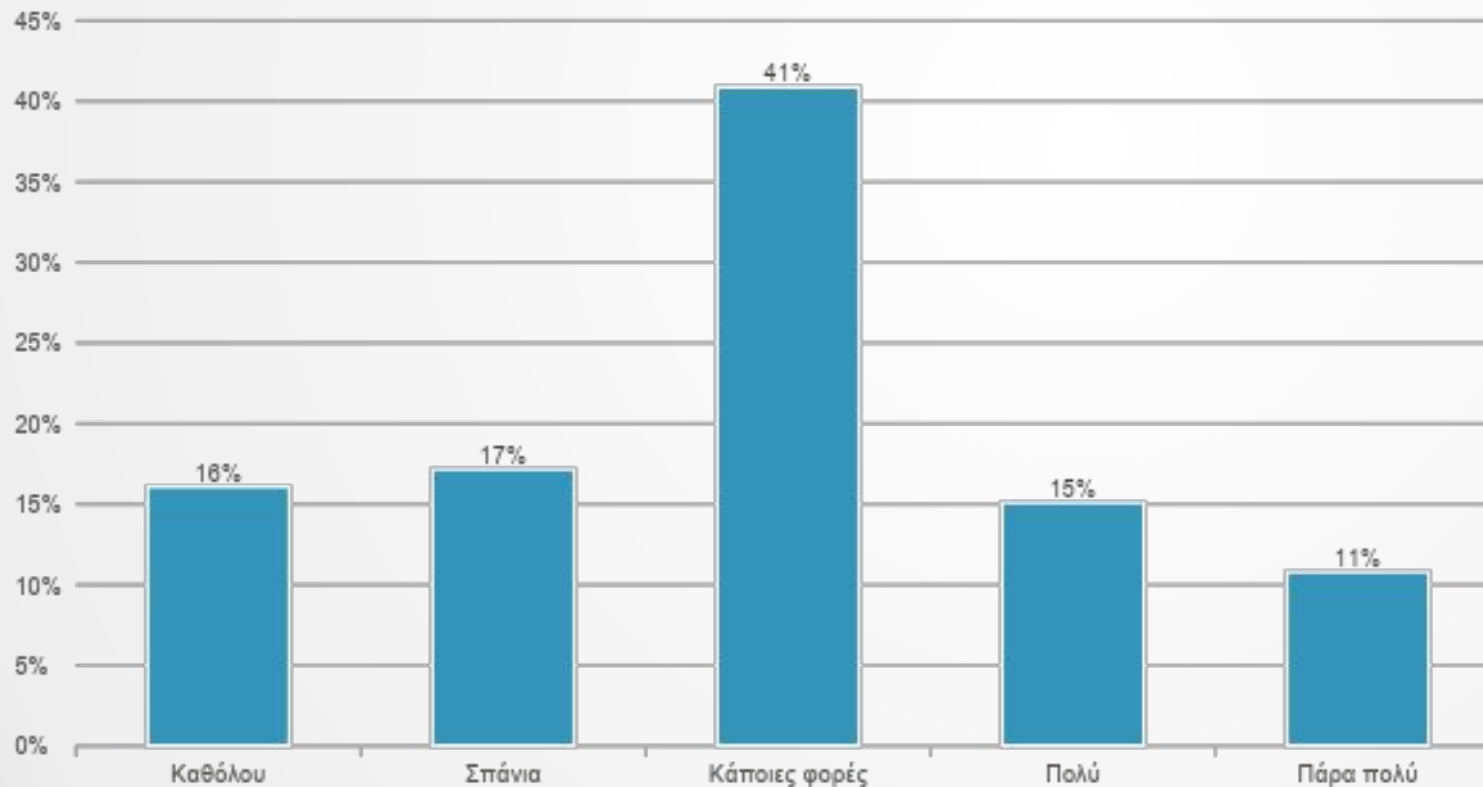
Η χρήση της τεχνητής νοημοσύνης στον κλάδο σας

Χρησιμοποιείτε εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης;

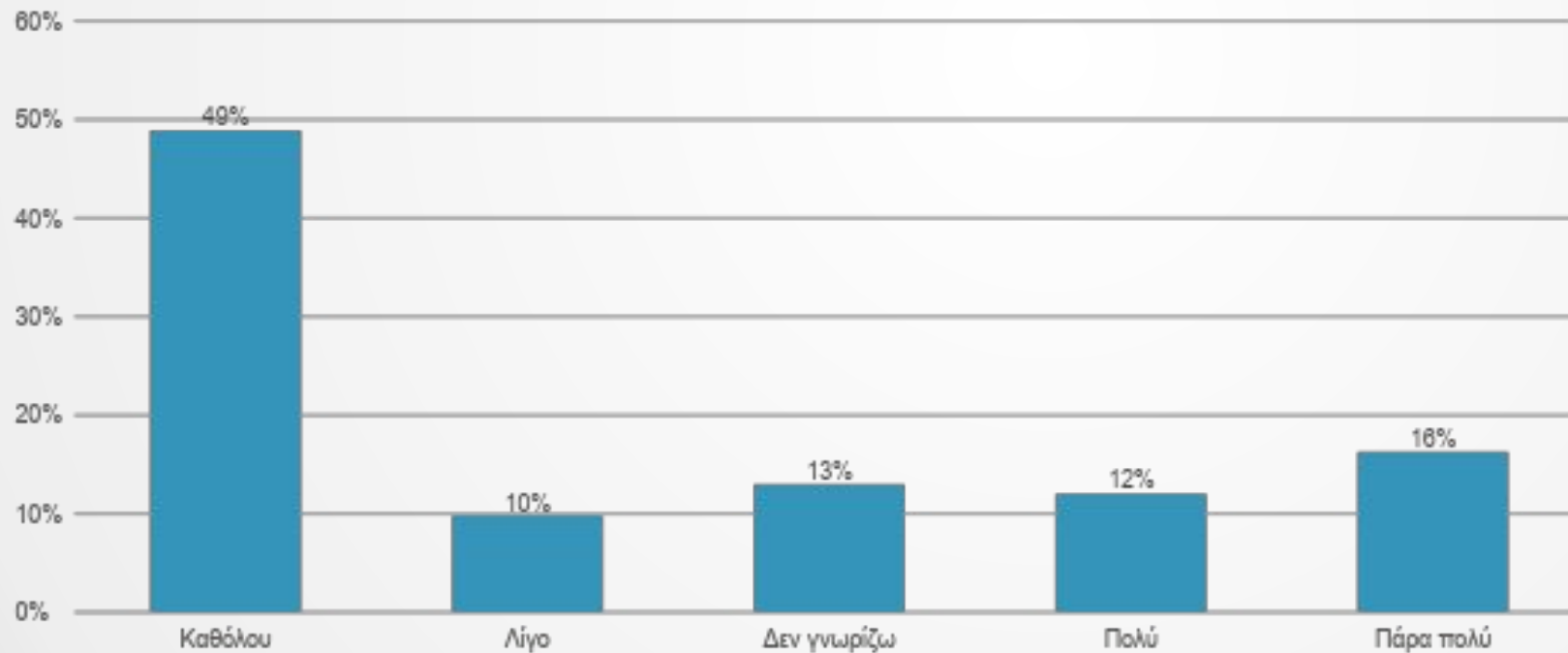


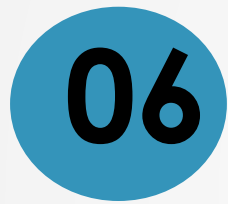
	Συνεργάτες	Μη συνεργάτες
Πάντα	4%	1%
Συχνά	25%	18%
Σπάνια	31%	35%
Ποτέ	11%	20%
Δεν ξέρω να χρησιμοποιώ την τεχνητή νοημοσύνη	29%	26%

Πιστεύετε ότι η τεχνητή
νοημοσύνη αποτελεί σημαντική
βοήθεια στην καθημερινότητα
του επαγγέλματός σας;



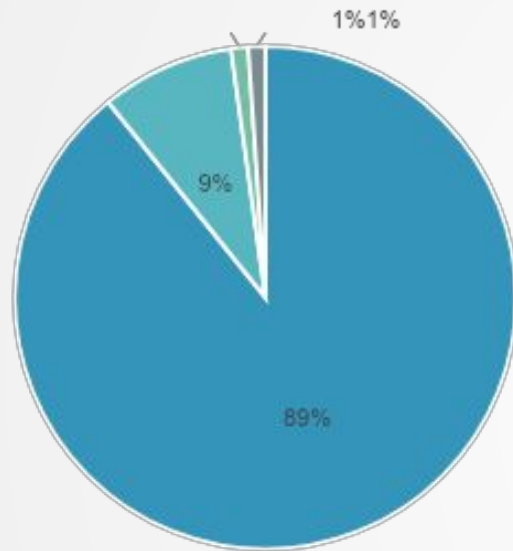
Πιστεύετε ότι η τεχνητή
νοημοσύνη μπορεί να
αποτελέσει απειλή για το
επάγγελμά σας;





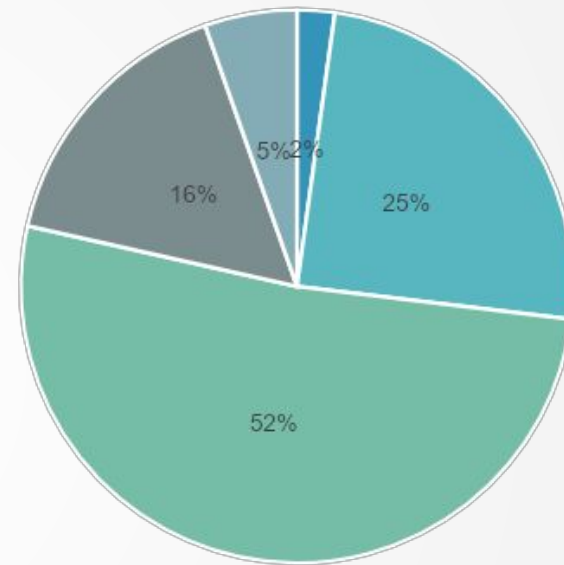
Δημογραφικά στοιχεία

Φύλο



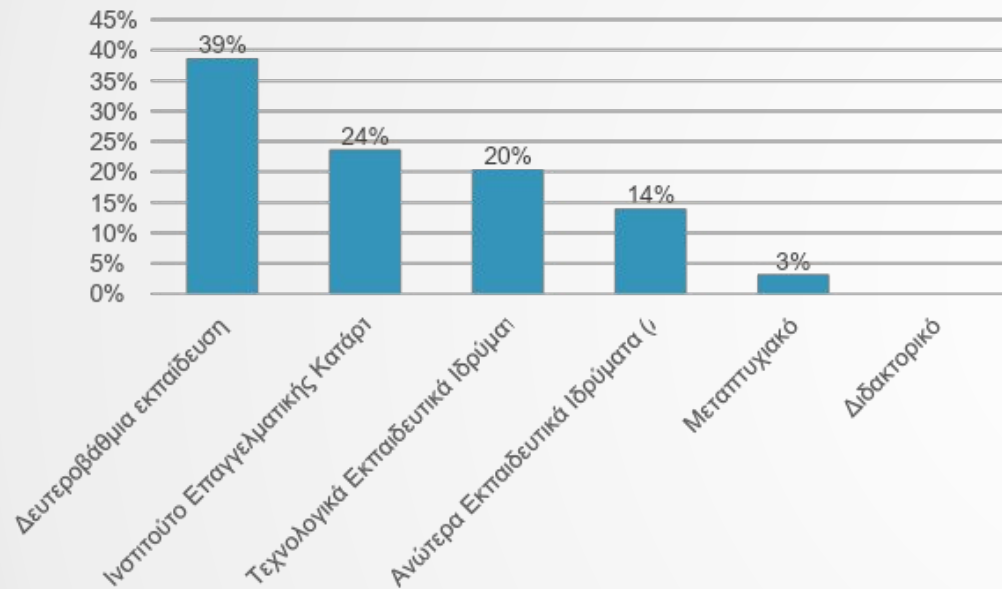
■ Άνδρας ■ Γυναίκα ■ Ούτε άνδρας ούτε γυναίκα ■ Δεν θέλω να απαντήσω

Ηλικία

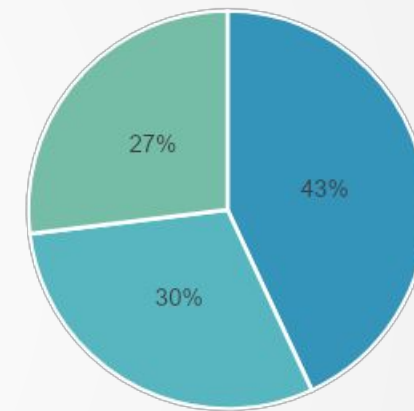


■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ >55

Επίπεδο εκπαίδευσης

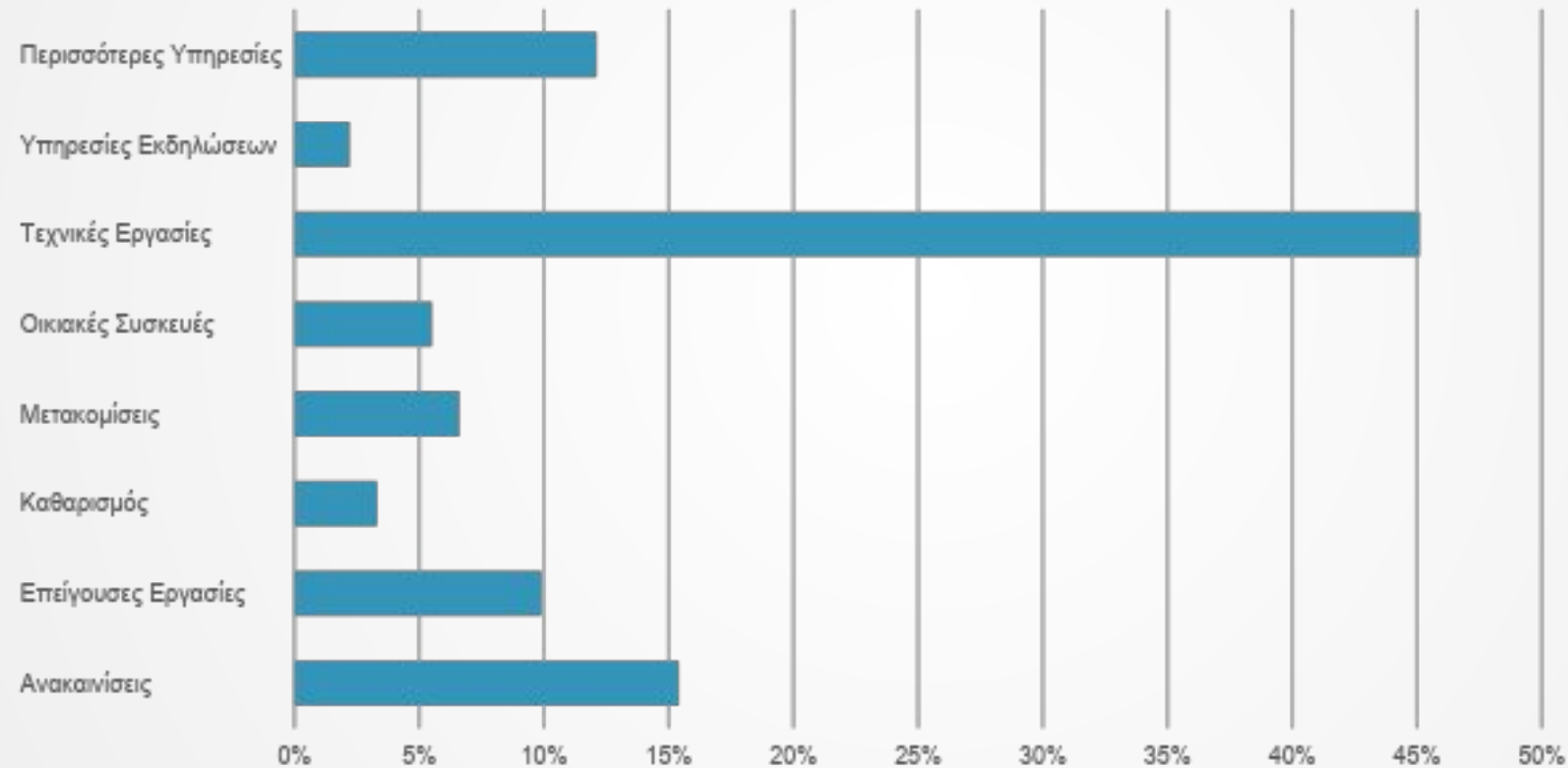


Πόσα χρόνια
λειτουργεί η
επιχείρησή σας;



■ 1-5 χρόνια ■ 6-15 χρόνια ■ Πάνω από 15 χρόνια

Αντικείμενο δραστηριότητας





ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ELTRUN – Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
Ευελπίδων 47^Α και Λευκάδος 33, Αθήνα, 113 62
www.aueb.gr | www.eltrun.gr